

KFC North Macedonia kërkon

Marketing Kordinatorator

Dëshirojmë që të kuptosh vërtet se çfarë mendojnë dhe dëshirojnë njerëzit, dhe më pas t'i shndërrosh këto ide në produkte të reja që të gjithë do t'i duan!

Do të përfshihesh në të gjitha fazat e sjelljes së një produkti të ri në treg – nga koncepti fillestar deri te lansimi i tij.

Dhe nëse mendon se kjo nuk është mjaftueshëm dinamike për përditshmërinë tënde, do të kesh mundësinë të koordinosh aspekte të ndryshme të projekteve tona, ku aftësitë e tua për zgjidhjen e problemeve do të jenë shumë të rëndësishme!

Përgjegjësitë e punës:

- Koordinimi dhe realizimi i fushatave të marketingut që promovojnë iniciativat aktuale të kompanisë, lansimin e produkteve të reja dhe zhvillimin e tregut;
- Matja dhe analizimi i rezultateve të fushatave të marketingut;
- Identifikimi i mundësive për rritjen e njohjes së brendit, angazhimit të klientëve dhe ekspozimit ndaj konsumatorëve;
- Bashkëpunimi në të gjitha iniciativat online me qëllim rritjen e ndërveprimit me klientët, përfshirë rrjetet sociale, blogjet dhe komunikimet elektronike;
- Identifikimi dhe menaxhimi i bazave të të dhënave të klientëve;
- Mbështetja në zhvillimin e produkteve, duke përfshirë dizajnimin dhe menaxhimin e lansimit të produkteve të reja;
- Mbledhja dhe analizimi i të dhënave të marketingut;
- Përgatitja e raporteve mbi rezultatet, prezantimi vizual i tyre dhe interpretimi i të dhënave komplekse në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme.

Kë po kërkojmë?

- Persona me ide fantastike dhe energji pozitive, që duan të buzëqeshin;
- Diplomë Bachelor ose Master në Marketing, Biznes apo fusha të ngjashme;
- Së paku 2 vite përvojë pune në Marketing ose në një pozitë të ngjashme;
- Aftësi të shkëlqyera organizative dhe komunikuese;
- Aftësi të shkëlqyera ndërpersonale dhe empati;
- Aftësi të shkëlqyera analitike, si dhe aftësi për të vepruar me integritet, profesionalizëm dhe konfidencialitet;
- Njohuri të avancuara në përdorimin e programeve bazë kompjuterike, përfshirë aplikacionet e MS Office.

Çfarë ofrojmë?

- Sigurim shëndetësor;
- Trajnime profesionale brenda dhe jashtë vendit;
- Vakt ditor falas në KFC;
- 20% zbritje për çdo blerje tjetër;
- Ushqim dhe pije falas në zyrë;
- Makinë të kompanisë në dispozicion gjatë orarit të punës;
- Pajisje elektronike për punë (telefon, laptop dhe pajisje të tjera);
- Kulturë pune fantastike dhe ambient pozitiv.