

ПИВАРА СКОПЈЕ вработува

БРЕНД МЕНАџЕР

- СКОПЈЕ -
М/Ж

Истражи повеќе и аплицирај



Што е тоа што го нудиме:

- Флексибилно работно време.
- Хибриден работен модел.
- Клуб Пиварци - Програма за унапредување на благосостојбата.
- Сет финансиски и нефинансиски бенефиции.
- 24/7 осигурување од незгода.
- Можности за обуки и развој поддржани од две интернационални корпорации.

Одговорности:

- Анализа на позиционирањето на брендот и увидите од потрошувачите
- Надгледување на новите маркетинг и рекламни активности, креирање и спроведување медиумска стратегија преку различни канали;
- Водење на креативниот развој и редовните рутини со медиуми, истражувачки агенции
- Спроведување на промотивни активности за брендот
- Мерење и известување за перформансите на сите маркетинг кампањи и проценка на ROI и KPI
- Следење на дистрибуцијата на производите и односите со потрошувачите, но и креирање иновативни стратегии за раст (иновација на производи, реновирање, оптимизација на SKU)
- Тесна соработка и комуникација со клучни партнери од Coca Cola и Heineken, како и нашиот бренд Скопско

Што бараме:

- Високо образование во областа на Маркетинг или поврзана област (Односи со јавноста, трговски маркетинг, развој на производи)
- 3+ год. работно искуство во областа на маркетинг, идеално во FMCG индустрија
- Работно искуство како бренд/продукт/портфолио менаџер ќе се смета за предност
- Разбирање на целосниот маркетинг микс и способност за развој на бренд и маркетинг стратегии
- Силни аналитички вештини и креативен ум, способност за управување со буџет
- Проактивен пристап и организациски вештини, како и тимска работа
- Добро познавање на англиски јазик и MS Office

Кандидатите кои ги исполнуваат наведените квалификации треба да аплицираат на следниов начин: да пристапат на полето Аплицирај и да прикачат своја кратка биографија најдоцна до 23.10.2023.

Работниот однос се заснова на определено време од 6 месеци, со можност за продолжување договор на неопределено време. Неделното работно време за позицијата е од понеделник до петок, 40 работни часа.

Избор на пријавените кандидати ќе се изврши во рок од 45/90/120 дена по истекот на рокот за пријавување во зависност од бројот на пријавените кандидати.

Со праќање на Вашата апликација, давате согласност вашите податоци да бидат задржани и користени од компанијата во рок од 1 (една) година.



ACCOUNTABILITY



AGILITY



FUN



GROWTH



TRUST



WIN WITH CUSTOMERS AS ONE



Coca-Cola
HBC



HEINEKEN