**Работно место:**

**Бренд Менаџер (облека, обувки и опрема од реномирани “Outdoor” брендови)**

**Образование и искуство:**

* Универзитетско образование (економски, технички науки, природни науки)
* Најмалку 3 години работно искуство на иста или на слична позиција
* Одлично познавање на англиски јазик
* Одлично познавање на MS Office
* Возачка дозвола Б категорија

**Способности:**

* Комуникациски вештини
* Аналитички способности
* Преговарачки вештини
* Планирање и организација
* Тимски играч
* Ориентираност кон постигнување на исклучителни резултати
* Склоност кон учење и отвореност кон нови искуства и знаење
* Искреност
* Одговорност
* Лојалност

**Одговорности:**

* Позиционирање и развој на брендот на пазарот
* Аналитика на продажбата и побарувачката
* Изработка и процесирање на нарачки
* Креирање на соодветен асортиман, во соодветни количини и имплементација на нови продукт категории и артикли
* Комуникација со добавувачи
* Преговарање за подобри услови и цени
* Координација при увозните процедури
* Припрема и прием во систем за материјално работење
* Одржување на нивото на залихи
* Изработка и презентација на репорти спрема повисоките менаџерски нивоа
* Следење на конкуренција
* Предлози за акции и промоции
* Посета на саеми и добавувачи
* Комуникација и соработка со останатите сектори (маркетинг, логистика, финансии, продажба, магацин и сл.)

**Интереси:**

Предност би имале кандидатите кои имаат основни познавања од “Outdoor” индустријата (облека, обувки, опрема) и кои практикуваат планинарење или други активности во природа.