



има потреба од

Специјалист за дигитален маркетинг

Опис на работната позиција:

Жито маркети е компанија која се фокусира на иновации и развој во дигиталниот маркетинг. Ве покануваме да се придружите на нашиот тим како Специјалист за дигитален маркетинг, каде што ќе имате можност да работите на креативни и ефективни маркетинг стратегии преку дигитални канали.

Вашите обврски ќе вклучуваат:

- Управување со социјални медиуми: Креирање и објавување на содржини на платформи како Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter и други.
- SEO и SEM оптимизација: Изведување на SEO стратегии за подобрување на рангирањето на веб-страници и управување со платени кампањи (Google Ads, Facebook Ads и други).
- Емаил маркетинг: Развивање на стратегија за емаил кампањи и креирање на интересни и ефективни емаил пораки.
- Анализа на перформанси: Користење на Google Analytics и други алатки за следење на перформансите на кампањите и создавање на извештаи.
- Креирање на визуелни содржини: Соработка со графички дизајнери за создавање на визуелни материјали за дигитални кампањи.
- Управување со кампањи: Помош при планирање и извршување на дигитални кампањи, како и следење на нивната ефикасност.
- Контрола на буџетите за рекламирање: Следење на трошоците за дигитални кампањи и оптимизација на буџетите.

Нашите барања:

- **Предност:** Образование во маркетинг, комуникации, или сродни области.
- **Искуство:** Минимум 1-2 години искуство во дигитален маркетинг или социјални медиуми.
- **Вештини:** Познавање на платформи за дигитален маркетинг (Google Ads, Facebook Ads, Instagram, LinkedIn).
 - Познавање на алатки за SEO и SEM.
 - Искуство во работа со Google Analytics и други алатки за анализа.
 - Креативност и способност за креирање на содржини кои привлекуваат внимание.
 - Способност за работа под притисок и исполнување на рокови.
 - Добри комуникациски вештини и тимска работа.



Аплицирај на:

vrabotuvanje@zito.com.mk



075/425-608

БИДЕТЕ И ВИЕ ДЕЛ ОД НАШИОТ ТИМ!